

37-1. 이음카드 운영개선, 전통시장, 골목상권 이용 시 많은 혜택

▶ 신규여부 신규 [계속](#) ▶ 사업시기 [읽기내](#) 임기후 ▶ 예산투자 [예산](#) 비예산 ▶ 사업주체 [인천시](#) 국가 민간

○ 정책목표

- 이음카드 운영제도 문제점 개선
 - 역내소비 증진 및 소상공인 지원 목적 달성 미진
 - 과도한 재정투입으로 캐시백 지원 지속 불가능
 - 운영대행사 초과이윤 발생
 - * 운영사가 수취해야 할 결제수수료 일부 환원(운영사 → 소상공인)
- 인천사랑상품권 제도의 지속적이고 안정적인 유지·발전

○ 정책개요

- 운영현황

구분	총계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년(10월)
가입자	2,362,294명	12,130명	917,398명	456,080명	799,046명	177,640명
발행액	11조1,306억원	6억원	1조 5,063억원	2조 4,944억원	3조5,804억원	3조5,488억원
예산 (국/시비)	9,344억원 (3,161/6,182)		728억원 (222/505)	2,138억원 (660/1,478)	3,434억원 (1,436/1,998)	3,044억원 (843/2,201)

- 사업개요

- 지역 소상공인을 두텁게 보호하는 캐시백 정책

캐시백 비율	지원한도	월 소요예산	연간 소요예산
영세소상공인(연매출 3억원이하) 10%	30만원	168억원	시비 2,019억원
기타 가맹점 5%			

- 운영사 초과이윤 사전 제거 및 소상공인 수수료 경감(운영사 수수료→소상공인 환원)

구분	결제수수료 (연매출 기준)			
	3억원 이하	3억-5억원	5억-10억원	10억원 이상
현행	0.25%	0.85%	1.0%	1.25%
변경	0%		1.0%	1.25%

- 혜택플러스를 상생 캐시백 제도로 전환 : 소상공인 할인혜택(1~5%)→시민 지급(캐시백) 등
- 운영대행사 회계 정산결과 대 시민 공개

○ 추진실적

- 2022. 7.~ 8. : 시정혁신 준비단 회의(3회), 소상공인 등 대시민 토론회(3회)
- 2022. 10. : 캐시백 차등지원(연매출 3억원 이하 10%, 기타 가맹점 5%)

